

**AYUNTAMIENTO DE ALTEA**



# **KIT PARTICIPA**

**GUÍA BÁSICA PARA PROMOCIONAR TU  
PROYECTO**

# PRIMER PASO

¡PUEDES HACERLO!

NO NECESITAS NINGÚN CONOCIMIENTO  
INFORMÁTICO, SÓLO NECESITAS GANAS Y  
PACIENCIA.

Para que tu campaña funcione, es imprescindible que tengas detrás una comunidad, colectivo o grupo de personas, dispuestas a apoyar tu propuesta.



# 1º Objetivo

**Qué queremos conseguir?**

OBJECTIVOS → CONCRETOS

PROPUESTA → SENCILLA, PARA QUE SEA COMPRENSIBLE

Ejemplo de objetivos:

- Que el proyecto lo conozca el mayor número de personas.
- Define el número de apoyos.
- Que la gente se implique y explique cómo se puede participar.
- Llegar al mayor número de personas a través de las redes sociales.

# 2º Conoce a tu público

Un truco para definir al público al que queremos apelar, es definir el perfil de estas personas.

Te dejamos una plantilla para poder hacerlo cómodamente.

- Edad
- Lugar de residencia
- Ocupación
- Intereses comunes
- Preferencias
- Actitudes



# 3º Define la idea

La idea principal tiene que sintetizar un mensaje

RECUERDA

Frases sencillas, breves y directas.  
Que evoquen imágenes y emociones a  
las personas que lo oyen.

CON ESTAS PAUTAS PUEDES CREAR  
UN ESLOGAN !



# Crea tu eslogan

- Lluvia de ideas. Apunta todas las ideas que te vienen a la cabeza
- Segunda lluvia de ideas. Ahora reflexiona sobre las ideas propuestas
- Mapa mental. Desde las ideas principales, desarrollarás ideas más pequeñas y lógicas.

# 4º Canales

Elige los canales adecuados.

Piensa el canal más apropiado para tu público

- Lugar
- Medio
- Redes Sociales
- Momento/Horario

**No hace falta que utilices todos los canales!**

Hay veces que elegir un canal y explotarlo correctamente es más efectivo.



# Algunos Canales

- **Lugares comunes.**

Barrios, centros, parques, mercados...

- **Telefonos móviles.**

A través de WhatsApp, Telegram, SMS, puedes contactar con la gente más cercana y enviar mensajes virales.

- **Correo electrónico.**

Imprescindible utilizar correctamente esta herramienta, os remondamos que utilicéis la Netiqueta:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Netiqueta>

- **Redes Sociales.**

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...

# Formatos

Crea un diseño atractivo para que el mensaje llegue a un mayor número de personas.

No te preocupes si no sabes de diseño, te damos algunas webs en línea en las que puedes diseñar ¡y parecer un/a profesional!

## Webs para diseñar como un/a profesional

- Canva
- Notegrphy
- Pics Art (per a mòbil)
- Wideo
- Movie maker

[www.canva.com](http://www.canva.com)  
<https://notegrphy.com/>  
<https://picsart.com/>  
[www.wideo.co/es](http://www.wideo.co/es)



## Ideas para diseñar

- Carteles
- Pegatinas
- Vídeos
- Octavillas
- Ilustraciones
- Textos

# 5º Fechas

Para una buena organización es imprescindible que establezcas límites y fechas claves, así cada acción de propaganda tendrá su día y puedes dedicarle todo el tiempo.



-----CAMPAÑA-----

# 6° Amplifica tu mensaje

Crea una comunidad activa, así su difusión será más sencilla. Puedes buscar personas o grupos de personas en:

- Organizaciones vecinales
- Asociaciones
- Colectivos



**Acude a las plazas,  
mercados, barrios.  
Encontrar un punto de  
reunión físico es  
importante para transmitir  
tu mensaje**

# 7° Lanza tu campaña



# Consejos del mundo digital

- **Cuida a tus seguidores.** Interactúa con ellos y con los usuarios de otras comunidades.
- **Actitud y tono amable, cercano y accesible.**
- **Mensajes sencillos y concisos.**
- **Utiliza memes, gifts, emoticonos...** Hará que tu mensaje sea más interactivo.
- **Publica imágenes y vídeos.**
- **Emplea la misma imagen de perfil para todas las redes sociales,** así la gente relacionará tu campaña y tu imagen.
- **Investiga cuales son las mejores horas para publicar,** cada red social tiene un horario diferente.
- **Planea las publicaciones con tiempo.**

# Facebook

## SÍ

- 4 publicaciones diarias, con poco texto
- Interacciona con tus seguidores y los usuarios de otras páginas
- Empieza a movilizar (online y física) a través de la plataforma
- Publica vídeos y vídeos en directo
- Crea actos y eventos e invita a la gente de Facebook

## NO

- Mala actitud o tono, faltas de ortografía o imágenes y vídeos con poca calidad
- Textos excesivamente largos

# Twitter

**Información instantánea y masiva.**

**Mensajes cortos.**

**¡Utiliza hashtags! Ejemplo #AlteaParticipa**

## SÍ

- Interacciona con los usuarios
- Utiliza los hashtags
- Observa los temas de los que habla la gente (TT)
- Analiza las listas de otros usuarios, encontrarás cuentas que te puedan interesar
- Etiqueta o menciona a personas relevantes que puedan darte publicidad
- Utiliza imágenes i vídeos
- Envía mensajes directos

## NO

- No abuses de los hashtags
- No hagas faltas de ortografía
- No discutas con "trols"

# Instagram



## SÍ

- Cuelga vídeos cortos
- Utiliza hashtags y localizaciones
- Sigue a personas con los mismos intereses que tú
- Comparte las publicaciones de Instagram en Facebook y en Twitter

## NO

- No hagas tu cuenta privada
- No entres en debates con "trols", ni interacciones con los malos comentarios
- No escribas pies de foto excesivamente largos

# ADELANTE

## EMPIEZA TU CAMPAÑA



AYUNTAMIENTO DE ALTEA