



AJUNTAMENT D'ALTEA



KIT PARTICIPA

**GUIA BÀSICA PER A PROMOCIONAR EL
TEU PROJECTE**

PRIMER PAS

POTS FER-HO!

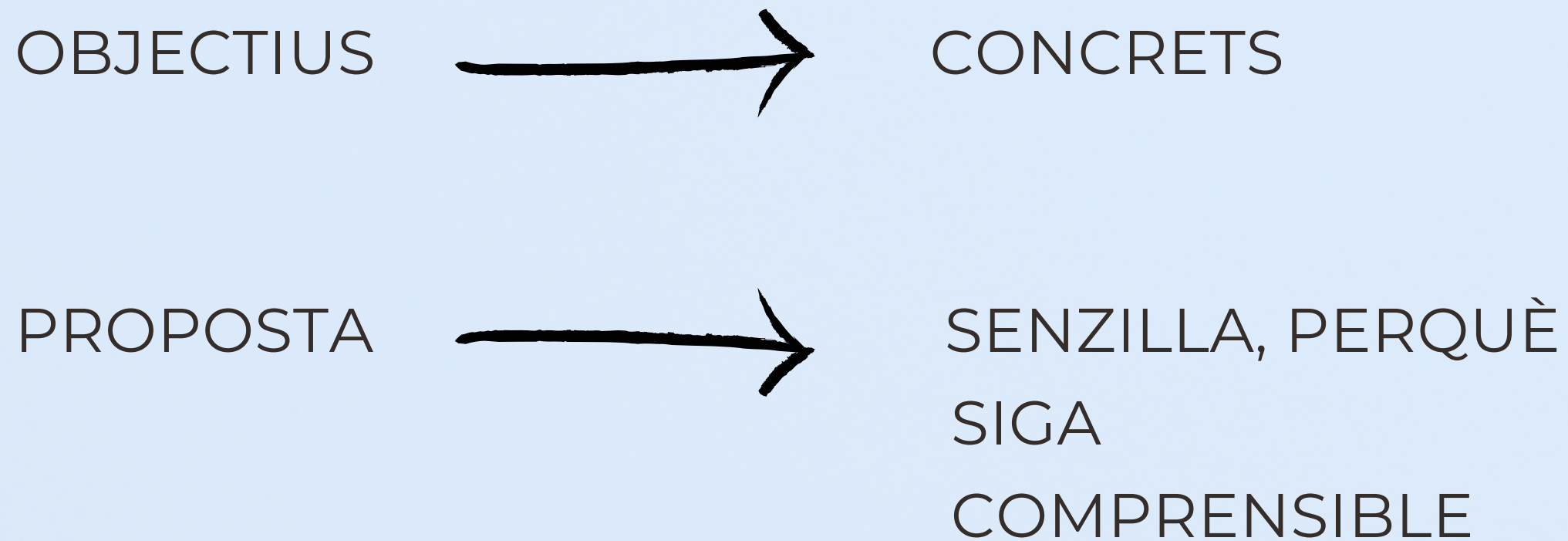
NO ES NECESSITA CAP CONEIXEMENT INFORMÀTIC,
NOMÉS NECESSITES GANES I PACIÈNCIA.

Perquè la teua campanya funcione, és vital que tingues
al darrere una comunitat, col·lectiu o grup de persones
disposades a recolzar la teua proposta.



1r Objectius

Què volem aconseguir?



Exemples d'objectius:

- Que el projecte el conega un nombre major de persones.
- Defineix el nombre de suports
- Que la gent s'implique i explicar com es pot participar
- Aplegar al nombre més gran de persones a través de les xarxes socials.

2n Coneix el teu públic

Un truc per a definir al públic al qual
apel·larem és definir el
perfil d'estes persones.
Et deixem una plantilla per a poder
fer-ho còmodament

- Edat
- Lloc de residència
- Ocupació
- Interessos comuns
- Preferències
- Actituts



3r Defineix la idea

La idea principal ha de sintetitzar un missatge

RECORDA

Frases senzilles, breus i directes. Que evoquen imatges i emocions a la persona que ho sent.

AMB AQUESTES PAUTES POTS CREAR
UN ESLÒGAN!



Crea el teu eslògan

- Pluja d'idees. Apunta totes les idees que et vinguen al cap
- Segona tanda de pluja d'idees. Ara reflexiona sobre les idees proposades
- Mapa mental. Des de les idees principals, desenvolupa ràs idees més petites i lògiques

4t Canals

Elegeix els canals adequats.

Pensa el canal més apropiat per al teu públic

- Lloc
- Mitjà
- Xarxa Social
- Moment/Horari

No cal utilitzar tots els canals!



Hi ha vegades que elegir un canal i explotar-lo
correctament és més efectiu



Alguns Canals

- Llocs comuns.

Barris, centres, parcs, mercats...

- Telèfons mòbils.

A través de WhatsApp, Telegram, SMS, pots contactar amb la gent més propera i enviar missatges virals.

- Correu electrònic.

Imprescindible utilitzar correctament aquesta ferramenta, us recomanem que utilitzeu la Netiqueta:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Netiqueta>

- Xarxes Socials.

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube...

Formats

Crea un disseny atractiu perquè el missatge aplegue a un major nombre de persones.
No et preocupes sinó saps de disseny, et donem algunes webs en línia en les que pots dissenyar i paréixer un/a professional!

Webs on dissenyar com un/a professional

- Canva
- Notegraphy
- Pics Art (per a mòbil)
- Wideo
- Movie maker

www.canva.com

<https://notegraphy.com/>

<https://picsart.com/>

www.wideo.co/es

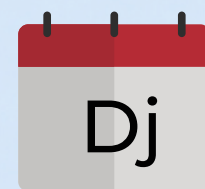
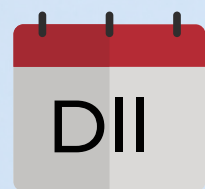
Idees per a dissenyar

- Cartells
- Adhesius
- Vídeos
- Textos
- Il·lustracions
- Fulls



5t Dates

Per a una bona organització és imprescindible que establisques límits i dates clau, així cada acció de propaganda té un dia i pots dedicar-li tot els temps.



-----CAMPANYA-----

6t Amplifica el teu missatge

Crea una comunitat activa, així la difusió serà més senzilla. Pots buscar persones o grups de persones a:

- Organitzacions veïnals
- Associacions
- Col·lectius



Acull a les places, als mercats, al barri.
Trobar un punt de reunió físic és important per a transmetre el teu, missatge

7é Llança la teua campanya



Consells del món digital

- Cuida als teus seguidors. Interactua amb ells i amb usuaris d'altres comunitats
- Actitud i to amable, proper i accessible.
- Missatges senzills i concisos.
- Utilitza memes, gifts, emoticones... Farà que el teu missatge siga més interactiu.
- Utilitza imatges i vídeos.
- Utilitza la mateixa imatge de perfil per a totes les teues xarxes socials, així la gent relacionarà la teua campanya i la teua imatge.
- Investiga quines són les millors hores per a publicar, cada xarxa social té un horari diferent.
- Planeja les publicacions amb temps.

Facebook

SÍ

- 4 publicacions diàries, amb poc text
- Interacciona amb els teus seguidors i els usuaris d'altres pàgines
- Comença mobilitzacions (en xarxa o físiques) a través de la plataforma
- Penja vídeos i vídeos en directe
- Crea actes i convida a la gent

NO

- Mala actitud o to, faltes d'ortografia o imatges i vídeos amb poca qualitat
- Textos excessivament llargs

Twitter

Informació instantània i massiva.

Missatges curts.

Utilitza hashtags! Exemple #AlteaParticipa

SÍ

- Interacciona amb els usuaris
- Utilitza els hashtags
- Observa els temes de què parla la gent (TT)
- Analitza les llistes d'altres usuaris, trobaràs contes que t'interessen
- Etiqueta o menciona a persones rellevant que puguin donar-te publicitat
- Utilitza imatges i vídeos
- Fes servir els missatges directes

NO

- No abuses dels hashtags
- No faces faltes d'ortografia
- No entres a discutir amb "trols"

Instagram

SÍ

- Penja vídeos curts
- Utilitza hashtags i localitzacions
- Segueix a persones amb els mateixos interessos que tu
- Comparteix les publicacions d'Instagram al Facebook i a Twitter

NO

- No faces privat el teu comte
- No entres a debats amb "trols", ni interaccions amb els mals comentaris
- No escrigues peus de foto excessivament llargs

AVANT

COMENÇA LA TEUA CAMPANYA



AJUNTAMENT D'ALTEA